

# BUNZL GmbH steuert Artikelverwaltung mit REWOO Scope und stellt seine Kunden in den Mittelpunkt

Die Brötchentüte, der Coffee-to-Go-Becher, das Shampoo oder die weißen Slipper im Hotel – all das kommt mit hoher Wahrscheinlichkeit aus dem Hause BUNZL. Als Nr. 1 bei Verpackungen und Verbrauchsgütern für HoReCa (Hotel – Restaurant – Catering) und Handel in Deutschland bietet die BUNZL Verpackungen GmbH ein Standard-Sortiment von über 5.000 Artikeln aus einer Hand. Seit seiner Gründung im Jahr 1974 ist das Unternehmen kontinuierlich gewachsen und gehört heute zur internationalen BUNZL Group. In seinem Zentrallager in Marl hält BUNZL auf 20.000 qm alles bereit, was Restaurants, Hotels & Co. benötigen.



Die Zusammenarbeit mit REWOO erfolgte aus guten Gründen:

„In unserer Branche finden sich sehr anspruchsvolle Kunden, für die nicht nur das Produkt, sondern auch der Service entscheidend ist.“, so Sebastian Jagielski, seines Zeichens Internal Sales Director bei BUNZL und verantwortlich für die Einführung von REWOO Scope.

„Mit REWOO Scope erhalten wir eine Lösung zur Artikelverwaltung, die die Kommunikation zwischen uns und dem Kunden extrem erleichtert. Die Freigabe von Produkten für den Orderkatalog war noch nie so einfach. Unsere Kunden erfahren ein echtes Plus an Services, und unsere Kolleginnen und Kollegen sparen enorm viel Zeit, weil ein großer Teil der manuellen Tätigkeiten auf einmal verschwunden ist.“

Mit der Individual-Lösung von REWOO Scope werden alle Artikeldaten an einer zentralen Stelle gepflegt.

Dabei haben die unterschiedlichen Abteilungen diverse Sichten auf die Artikelverwaltung mit individuellen Berechtigungen – das heißt: Jeder sieht nur das, was für ihn relevant ist. Trotzdem sind alle Informationen vorhanden und jederzeit abrufbar. Fehler werden ganz einfach vermieden und Fristen werden besser eingehalten.

## Das Unternehmen: REWOO Technologies AG

Im Jahr 2008 wurde das Unternehmen mit dem Ziel gegründet, die Informationsflut in Unternehmen in den Griff zu bekommen. REWOO Technologies konzentriert sich auf Softwareentwicklung für den Bereich Enterprise-Content-Management und Dokumentenmanagement (ECM/DMS).

Die einfache Integration, die intuitive Bedienung und die vielseitigen Anpassungsmöglichkeiten der Software zeichnen das Produkt aus, wofür es von der Initiative Mittelstand aus 1.200 Bewerbungen zu den „BEST OF 2013“ gewählt wurde.

Der mehrstufige Freigabeprozess wird durch die digitale Signatur unterstützt und verbessert somit die Effizienz. Bereits 2016 konnte ein sehr großer Kunde aus der Hotellerie gewonnen werden, unter anderem durch den Einsatz von REWOO Scope.

„Eine Software ist nur dann sinnvoll, wenn unser Team und vor allem der Kunde sofort den Mehrwert erkennt. Das A und O ist hierbei die einfache Bedienung. Ich bin überzeugt, dass REWOO uns vor allem durch die intuitive Bedienbarkeit und die hohe Transparenz geholfen hat, den Kunden für uns zu gewinnen und an uns zu binden.“, so Sebastian Jagielski.

Mittlerweile wird REWOO als integraler Bestandteil der Produkte und Services von BUNZL für Neukunden angeboten. Derzeit wird ein weiteres Projekt eines Großkunden mit REWOO geplant.

Weitere Ansätze befinden sich in der Pipeline. „Mit REWOO haben wir einen verlässlichen Partner gefunden, der uns genau die Lösungen bietet, die wir für die optimale Zusammenarbeit mit unseren Kunden benötigen.“